

mujeremprededora

Reportajes

**Miradas
de Mujer**

**Infidelidades
modernas**

**La FP, a la cabeza
del empleo
no universitario**



**Alta dirección y conciliación...
¿misión imposible?**



La Liga Endesa la hacemos entre todos

Somos capaces de sacar lo mejor de nosotros cuando nos unimos, cuando un "yo" se convierte en un "NOSOTROS". Por eso queremos que este gran EQUIPO que formamos entre todos siga creciendo, motivado por el talento y el afán de superación.

JUNTOS podemos alcanzar cualquier meta que nos propongamos, porque quienes creen que las cosas pueden hacerse, son quienes logran hacerlas. Esto es [Actitud Azul](#).

actitudazul.com



luz · gas · personas



Alta dirección y conciliación... ¿misión imposible?



Miradas de mujer



La FP, a la cabeza del empleo no universitario

5 ZONA OPINIÓN

5 **Dentro del sentimiento**
Anna Conte

7 ZONA HECHOS

7 Noticias
8 Tema de portada
Alta dirección y conciliación... ¿misión imposible?
12 Reportaje
Infidelidades modernas

15 ZONA MUJER

15 Asociaciones
La ventana
Isabel García
16 **Emprendedora**
Ana Reviejo, promotora de aMimarte.com
17 **Emprendedora**
Ana Belén y M^o Dolores Almagro, Pensión Córdoba

18 ZONA EMPLEO

18 Reportaje
Miradas de mujer
20 Reportaje
La FP, a la cabeza del empleo no universitario
24 CCOO-Andalucía
27 UGT-Andalucía

29 ZONA OCIO

29 Agenda
30 Música
31 Cultura
32 Motor
35 Libros

36 ZONA OPINIÓN

La buena ciudadanía
Manuel Bellido

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORA: Gloria Bellido Zanin

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^o Angeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

redaccion@mujeremprendedora.net;

digital@mujeremprendedora.net

Premio ALMUR



Premio ARCO IRIS





H O Y C U M P L O 1 . 5 3 1

A CAUSA DE LA DESNUTRICIÓN, EN MUCHOS LUGARES LOS NIÑOS NO CUMPLEN AÑOS, CUMPLEN DÍAS.

**ENVÍA UNICEF
AL 28028**

**1 SMS = 1 DÍA DE TRATAMIENTO CONTRA
LA DESNUTRICIÓN AGUDA PARA UN NIÑO**

reto 



RETOUNICEF.ES



para empezar **annaCONTE**

annaconte@mujerempredadora.net

Editora

Dentro del sentimiento

Creo que son muchas las mujeres que podrían contar episodios en los cuales su intuición natural las ha puesto en guardia sobre una situación peligrosa, les ha sugerido la decisión más conveniente o les ha puesto en sus labios la palabra más adecuada para quitar hierro cuando una situación se estaba volviendo complicada... No es un “lugar común”, la intuición femenina, forma parte de ese bagaje que hoy encuentra su respuesta biológica en los estudios neurocientíficos sobre las diferencias de género en el cerebro humano. Se ha demostrado que, gracias al cuerpo calloso más entramado y complejo en el cerebro de la mujer, sus dos hemisferios se comunican más fácilmente entre ellos. El hombre tiende a elaborar los datos externos preferentemente con el lado izquierdo, sede de la racionalidad y de los procesos lógicos; la mujer distribuye la elaboración también sobre el hemisferio derecho, sede de las emociones, del ‘pensamiento paralelo’ y esto le permite analizar una gama más amplia de datos, permitiéndole mayor variedad de respuestas.

Pero el factor por excelencia que distingue el género femenino es la capacidad empática, la fuerte y natural inclinación a sentir y comprender a los otros a través del lenguaje no verbal. Lo avalan recientes estudios de investigadores en Holanda, Sudáfrica y Reino Unido que convergen en señalar a la testosterona como factor determinante. Un grupo de científicos ha probado que la con-

centración de testosterona -presente en cantidades muy bajas en el cerebro femenino- disminuye las capacidades empáticas. Por otra parte aunque la investigación nos diga que el cerebro de la mujer y del hombre son diversos, esto no significa que uno sea mejor que el otro; lo importante es comprender y asumir esta diversidad, sea por parte del hombre que por parte de la mujer. Me parece que ha llegado ya el tiempo de abandonar la barricada de las reivindicaciones unilaterales para bajar a la vía del respeto recíproco, donde las diferencias son importantísimas porque nos permiten aprender los unos de los otros y donde podemos descubrirnos complementarios, en la verdad y en la libertad.

El pasado mes de julio, después de que el ‘Sunday Times’ publicara un artículo titulado “La mujeres son más inteligentes que los hombres”, han proliferado infinidad de comentarios y opiniones sobre el tema. En esta vorágine de observaciones, la más sensata, moderna y auténticamente feminista, me ha parecido la de Michela Marzano, filósofa italiana, docente de la Universidad de Paris V: “¿Por qué fiarse de la ciencia para reivindicar una superioridad de la cual, en el fondo, no tenemos ninguna necesidad? ¿Cuándo saldremos de esta guerra de sexos para cooperar todos juntos, mujeres y hombres, en la construcción de una sociedad decente, -como escribe el filósofo israelita Margalit-, en la que a nadie se sienta humillado?”.

Conuerdo plenamente en que este es el verdadero reto que nos espera a todos, donde además nos jugamos el futuro, también de los que vendrán después de nosotros. Si nosotras mujeres, allí donde estemos, con pequeñas o grandes responsabilidades, no renunciamos a poner en valor toda nuestra capacidad de comprender, de acoger, de compartir, de colmar soledades, de excusar, de esperar contra cualquier evidencia... un viento nuevo comenzará a acariciar nuestras casas, las escuelas, las fábricas, la política... Todo esto significa estar “dentro del sentimiento”, primer significado de la palabra empatía. ●

“Me parece que ha llegado ya el tiempo de abandonar la barricada de las reivindicaciones unilaterales para bajar a la vía del respeto recíproco”



aes

asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anunciate en nuestra revista
DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4º izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

En cuatro vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

>> FOTOGRAFÍA DIGITAL: ALTERNATIVA PARA EL AUTOEMPLEO

El mundo de Internet es cada vez más extenso, y ese mundo de páginas web, blogs y redes sociales hay que ilustrarlo con imágenes para que resulte atractivo. Por ello, la fotografía digital y los bancos de imágenes son un sector en auge que Fundetec y la Federación Deglobé pretenden convertir en una alternativa profesional para el autoempleo femenino a través del proyecto 'Miradas de Mujer'. Cofinanciado con fondos Avanza 2 del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y del Fondo Social Europeo, el programa está dirigido principalmente a mujeres desempleadas, con cargas familiares y residentes en ámbitos rurales o barrios periféricos de las ciudades. Su objetivo es promover la igualdad de género, estimular el espíritu empresarial de este colectivo y favorecer su incorporación al mundo laboral, ayudando a las participantes a adquirir una cualificación profesional a partir del conocimiento de las tecnologías digitales en el campo de la fotografía y los recursos y las posibilidades que ofrece la Red. ●

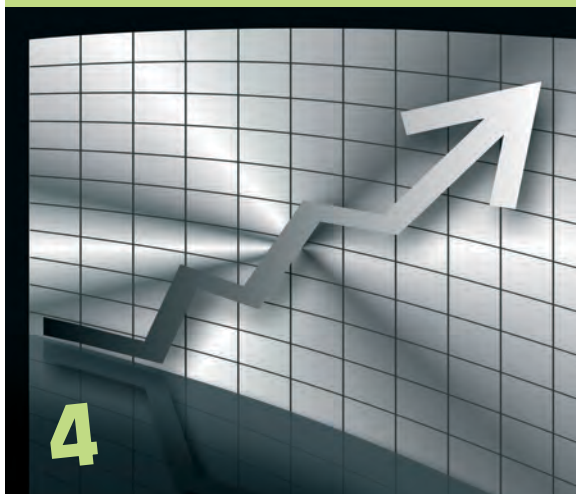
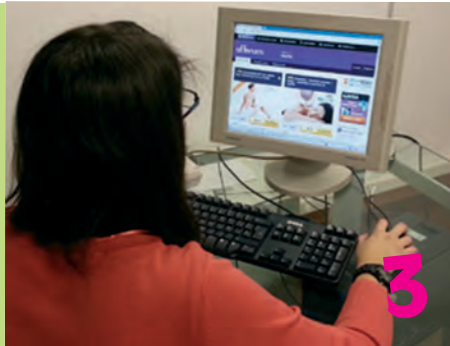


>> ERNST & YOUNG BUSCA AL EMPRENDEDOR DEL AÑO

La innovación, el espíritu empresarial, la constancia, el liderazgo o la capacidad para asumir riesgos. Éstas serán algunas cualidades que a buen seguro reunirá el próximo ganador del Premio Emprendedor del Año 2012, el prestigioso galardón que anualmente organiza Ernst & Young en España, en colaboración con el IESE y BNP Paribas y cuya decimoséptima edición acaba de comenzar. El ganador absoluto en nuestro país participará en la final internacional del Galardón. El premio es un reconocimiento expreso a la labor de los emprendedores como generadores de empleo y riqueza de nuestro país pero también como máximos exponentes del espíritu empresarial, el sentido de la innovación, la mejora de la gestión y el compromiso con la sociedad. Los requisitos para optar al Premio Emprendedor del Año son ser empresario, accionista y principal impulsor de los éxitos de la compañía que dirige. ●

>> LAS ESPAÑOLAS AHORRAN EN SU COMPRA ONLINE

El Barómetro Offerum, presentado en Madrid, recopila los hábitos de consumo de 3,8 millones de españoles en el último año hasta octubre de 2012, y es una referencia sobre el comportamiento de compra con cupones descuento en Internet en España. El estudio confirma que las mujeres españolas ahorran cada año hasta un 8,3% más que los hombres; que el móvil y la tableta ganan terreno al ordenador; y, que los productos estrella para este tipo de compra son los servicios de belleza, las escapadas y viajes, y la restauración. El Barómetro Offerum se ha presentado dentro del marco del Día Mundial del Ahorro que se celebró el pasado 31 de octubre, en 24 países. ●



>> El crowdfunding crece en España un 27%

Según datos de SociosInversores, empresa española líder en financiación colectiva, el número de autónomos sin asalariados creció en España un 4,22% durante el primer semestre de 2012. Javier Villaseca, Director de SociosInversores, afirma: "El mercado laboral actual está acusando la inestabilidad que sufre España. La dificultad a la hora de encontrar empleo que acecha tanto a jóvenes como a personas más experimentadas sigue en aumento desde que comenzara la crisis. A esto se le suma la cada vez más complicada hazaña de encontrar un nuevo trabajo y como solución a ello, son muchos los que optan por establecerse como autónomos y autoemplearse". Los datos de la compañía española revelan que durante el primer semestre el crowdfunding creció en España un 27% permitiendo a autónomos y emprendedores desarrollar sus negocios mediante la financiación privada.

Alta dirección y conciliación... ¿misión imposible?

V Encuesta Adecco a Mujeres Directivas. Análisis de la igualdad de géneros en el panorama laboral actual de las mujeres directivas en España y la evolución de la implantación de la Ley de Igualdad en las empresas así como su impacto en los trabajadores, especialmente en las mujeres

>> "Más del 70% de ellas considera que todavía existe discriminación salarial entre hombres y mujeres de la misma categoría profesional, aunque un 21% cree que esa discriminación es encubierta"

Cinco años han pasado desde la aprobación de la Ley de Igualdad en nuestro país y el porcentaje de hombres directivos sigue doblando al de mujeres, según datos del Instituto Nacional de Estadística. En este contexto, y con motivo del X aniversario del nacimiento de dirActivas -la iniciativa impulsada por Adecco para crear un punto de encuentro en el que mujeres directivas comparten experiencias profesionales e inquietudes vinculadas a la mujer y el mundo laboral- la empresa líder en la gestión de recursos humanos, ha presentado los resultados de la V Encuesta Adecco a Mujeres Directivas. Se trata de una consulta en la que se pretende analizar la igualdad de géneros en el panorama laboral actual de las mujeres directivas en España y la evolución de la implantación de la Ley de Igualdad en las empresas así como su impacto en los trabajadores, especialmente en las mujeres.

Una de las conclusiones más llamativa de la encuesta realizada este año a 400 mujeres directivas es que el 70% de las participantes afirma que España se encuentra a la cola de los países europeos en materia de conciliación de la vida laboral y familiar (mientras que un 29% afirma que estamos en la mitad y sólo un 1% piensa que estamos a la cabeza).

De hecho, 7 de cada 10 directivas piensa que en otros países europeos hay mayor igualdad, frente a un 28% que cree que la situación es similar y un 2% que piensa que en España hay más igualdad que en otros países de nuestro entorno.

Si se les pregunta quién es responsable de desarrollar e impulsar medidas que fomenten la igualdad entre sexos en el ámbito laboral, la mayoría de las encuestadas por Adecco (un 92%) afirma que las administraciones públicas

y las empresas deberían hacerlo conjuntamente, aunque entre las que eligen entre una y otra opción, las empresas son más responsables (un 6% han elegido esta opción) mientras que sólo 1% piensa que es tarea exclusiva de las administraciones.

Y es que, las directivas no parecen confiar mucho en las medidas tomadas desde las Administraciones, ya que, desde su punto de vista, la aplicación de la Ley de Igualdad no ha provocado cambios considerables en el pano-

¿Cree que existe discriminación salarial entre hombres y mujeres en la misma categoría profesional?





rama laboral español. De hecho, el 84% de las directivas consultadas por Adecco cree que solicitar una jornada reducida puede perjudicar a su permanencia en la empresa o a su promoción profesional.

En cuanto a la actitud percibida en las propias empresas, entre los motivos que creen que dificultan la aplicación de este tipo de medidas, un 57% afirma que es porque no se sabe el impacto que tienen en la rentabilidad de la compañía, mientras que el 28% dice que la sensación de dificultad a la hora de implantar estas medidas es lo que frena a muchas corporaciones.

Un 10% cree que estas políticas son percibidas como cierto intervencionismo por parte de los órganos decisores de la empresa.

Discriminación en su carrera laboral

En cuanto a la situación real de las mujeres en el ámbito laboral, un 53% de las encuestadas afirma haber sufrido discriminación por el hecho de ser mujer, que en un 55% de los

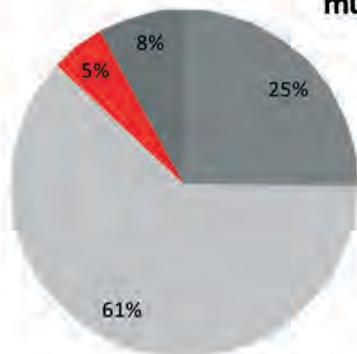
casos esta distinción ha sido de tipo salarial, en un 32% falta de promoción interna en la empresa y en casos más específicos, en procesos de selección para otras empresas.

No es extraño, por tanto, que casi siete de cada diez encuestadas afirmen que actualmente sí existe discriminación salarial entre hombres y mujeres que están en la misma categoría profesional, aunque el porcentaje es algo menor que en la anterior encuesta, cuando esta afirmación la sostenía el 78,3% de las encuestadas. Además, un 21% asegura que ha experimentado algún problema con empleados por el hecho de ser mujer.

Sin embargo, medidas como la implantación de cuotas femeninas en los consejos de administración de las empresas no parecen ser la solución, al menos para el 38% de las mujeres, que piensan que incluso perjudican a las mujeres que sí están preparadas, ya que puede cuestionarse que han alcanzado la dirección por cuota y no por valía. Por el contrario, cerca de la mitad de las participantes, un 48%, cree que este sistema ayuda a conseguir la proyección

>> “El 93% de las encuestadas afirma que las medidas para conciliar vida personal y profesional son **aprovechadas principalmente por las mujeres**”

En su empresa, ¿existen medidas de conciliación entre la vida laboral y personal para hombres y mujeres?



- Sí, más que suficientes.
- Algunas, pero insuficientes.
- No, pero se están estudiando.
- No, de momento ni se contemplan

de las mujeres que están preparadas para la dirección. Afirman que es una medida que ayudará a normalizar la situación y que es algo transitorio.

Conciliación entre vida personal y profesional

Teniendo en cuenta que el 75% de las mujeres encuestadas por Adecco son madres, casi todas (cerca del 100%) afirma que las medidas para conciliar vida personal y profesional son aprovechadas principalmente por ellas. Paralelamente, un 49% afirma que haber teni-

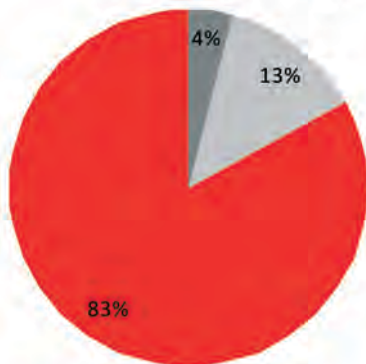
ción profesional (6 puntos porcentuales menos que en la anterior encuesta en la que así lo consideraba el 90%). Este dato demuestra que las posibilidades de crecer profesionalmente se pueden ver truncadas por el miedo a solicitar una jornada reducida para poder cumplir con sus responsabilidades fuera del ámbito laboral.

Otra de las opciones planteadas para poder conciliar y que cada vez es más común entre las empresas es el teletrabajo, si bien un 52% apuesta por el teletrabajo total, porque cree que lo importante es trabajar por objetivos,

tenido impacto en la contratación y en el despido de mujeres (frente a un 36% que asegura que este marco económico no influye directamente) y un 51% cree que la crisis no ha afectado por igual a ambos sexos (frente a un 36% que cree que si).

Otro dato interesante que refleja el estudio en este punto es que el 23% las encuestadas afirma que el llamado “techo de cemento” (mujeres que rechazan promociones por no poder conciliar su vida familiar), se ha visto alterado por la crisis, según este porcentaje, las mujeres eligen conservar su puesto, mientras que un 57% afirma que rechazar una promoción en beneficio de la vida familiar no tiene que ver con la crisis.

¿Cómo se imagina España dentro de 10 años en materia de igualdad?



■ Se habrá mejorado y casi no se hablará de este tema por estar totalmente asumido

■ Seguiremos igual

■ Se habrá avanzado, pero quedará por hacer hasta llegar a la igualdad

do hijos durante su carrera laboral no le ha perjudicado, frente a un 20% que dice que sí.

En cualquier caso, la percepción generalizada es que es difícil conseguir el equilibrio entre ambos aspectos, ya que un 54% de las encuestadas reconoce tener problemas con frecuencia para conciliar la vida laboral y personal (un 7% dice que la dificultad es constante). Mientras que un 41% contesta que “rara vez” experimenta inconvenientes y sólo un 5% dice que nunca ha tenido ese problema.

Y eso, a pesar de que sólo un 13% de ellas afirma que en su empresa no hay medidas de conciliación (un 8% incluso dice que ni se contemplan). Frente a ese bajo porcentaje, un 86% afirma que si existen medidas de este tipo, aunque bien es cierto que el 61% las considera insuficientes para poder conciliar vida laboral y personal.

Respecto a las medidas de conciliación más habituales, parece que aún no se ha encontrado la fórmula ideal. Por ejemplo, más de ocho de cada diez mujeres (un 84%) cree que solicitar una jornada reducida puede perjudicar a su permanencia en la empresa o a su promo-

independientemente de la presencia en el lugar de trabajo, hay un 44% que opina que la combinación de teletrabajo y jornada presencial es la mejor opción.

Lo que sí es cierto que es todas creen que se puede optimizar mejor la jornada laboral, de hecho una de las encuestadas proponía como

medida de conciliación “acabar taxativamente con la prolongación de horarios, cultura de la presencia, que tanto gusta a los hombres”. Además, casi nueve de cada diez mujeres aseguran que la responsabilidad de un alto cargo es compatible con un horario flexible.

¿Afecta la crisis a la contratación de mujeres?

También se les ha preguntado a las mujeres si la crisis ha afectado especialmente a las personas de su sexo y el 64% de las participantes afirma que la actual crisis ha

Incertidumbre ante el futuro

Es cierto que el papel de la mujer en el mundo de los negocios ha evolucionado en los últimos años. Pese a ello, las directivas de nuestro país se enfrentan a un proceso lento. En su camino para poder conciliar de un mejor modo su vida laboral y profesional se encuentran con varias piedras como la escasa flexibilidad de horarios, la desigualdad de oportunidades y la discriminación salarial. En rasgos generales, lo que demandan las mujeres directivas españolas es la no discriminación salarial, la igualdad de oportunidades y la racionalización de horarios.

En un plazo de diez años, cerca de nueve de cada diez de las mujeres encuestadas por Adecco cree que España habrá avanzado en materia de igualdad, pero quedará aún mucho por hacer hasta llegar a la igualdad de géneros en el mundo empre-

>> “Nueve de cada diez de las mujeres encuestadas cree que en diez años España habrá avanzado en materia de igualdad, pero quedará aún mucho por hacer hasta llegar a la igualdad de géneros en el mundo empresarial”

sarial. Un pesimista 13% cree que seguiremos igual que ahora y sólo un 4% opina que la situación habrá mejorado y que este tema dejará de estar presente en el debate empresarial por estar totalmente asumido y normalizado.

En referencia a la comparación de la situación con otros países europeos, el 70% de las directivas consultadas cree que en otros países hay mayor igualdad entre mujeres y hombres o, en la práctica, la situación es la misma. ●

MUESTRA FUERA LO QUE LLEVAS DENTRO CONQUISTA EL MUNDO EN CUATRO PASOS



evaluar

Si estás pensando en exportar por primera vez, te ayudamos a empezar pisando fuerte.



activar

Si estás decidido a dar el primer paso, te ofrecemos el apoyo más eficaz para que tu experiencia sea un éxito.



crecer




Si cuentas con experiencia internacional, te apoyamos para multiplicar tus oportunidades en todo el mundo.



consolidar

Si ya tienes una amplia experiencia, te ayudamos a consolidar tu estrategia y tu implantación allí donde quieras.

En **Extenda** apoyamos la posibilidad de **internacionalizar tu proyecto** asesorándote y dándote cobertura en los cuatro pasos fundamentales. Para ello, ponemos a tu disposición **21 Oficinas de Promoción para tu negocio en 19 países**, y un equipo de profesionales en Andalucía que analizarán tu potencial en cualquier mercado y te acompañarán en tus decisiones. **¿Vamos?** www.extenda.es

Síguenos en   



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Infidelidades modernas

Confianza. Marta Abril, relaciones externas de SexPlace, asegura que "las cosas están cambiando y ahora son las mujeres las que no ven las relaciones con fidelidad"



Según un estudio llevado a cabo por SexPlace, la franquicia erótica líder en establecimientos en España, en el que ha obtenido la colaboración de 500 personas, entre hombres y mujeres, la infidelidad, está cada vez más cerca, tanto en los hombres como las mujeres. Los datos que se aprecian del informe de SexPlace indican que, de los encuestados, el 48% de los hombres son infieles, siendo, las más infieles, las mujeres, con un 52%. Marta Abril, relaciones externas de la compañía explica, "Las cosas están cambiando y ahora son las mujeres las que no ven las relaciones con fidelidad". En cuanto a la infidelidad, hay diferencias entre las de los hombres y las mujeres. Las mujeres llegan a tener algunos sentimientos fuertes por el que sería su amante, según un 65% de las encuestadas. Mientras, los hombres ven a sus amantes como una forma de sentirse queridos y de dar rienda suelta a su deseo sexual según el 27% de los casos, indica el estudio de SexPlace.

En cuanto a los amantes, tanto los hombres como las mujeres coinciden en que sean personas quizás cercanas, no desconocidas, si bien en el caso de los hombres tratan de que

>> "Un 60% de los que hicieron la encuesta, estaba el hecho de sentirse menospreciado por la pareja, seguido en segundo lugar por la monotonía de las relaciones y la escasez de relaciones o incluso de comunicación entre la pareja, lo que provocaba buscar a otra persona con quien se sintieran más "hombre" o "mujer".

ese tipo de relaciones se alejen de su trabajo, en un 75% mientras que, en el caso de las mujeres, solo el 30% opta por relaciones con personas desconocidas de su círculo de conocidos y amigos frente al 70% que podría considerar mantener relaciones extramatrimoniales con personas más conocidas como, por ejemplo, compañeros de trabajo, con los cuales, en un 80% han llegado a fantasear con ellos.

SexPlace también quiso ahondar en las infidelidades modernas como son el cibersexo,

los chats de sexo, cams y sexo telefónico donde han sorprendido los datos ya que, el 50% de las mujeres piensan que este tipo de "relaciones" no pueden calificarse como infidelidades, aunque es cierto que a algunas mujeres no les haría gracia encontrar a su marido en este tipo de lugares. En el caso de los hombres el 80% opina que no se trata de infidelidad porque en realidad no es una relación física con la otra persona sino que lo ven más como si se vieran vídeos de índole sexual.

Preguntados a los encuestados acerca de los motivos por los cuales le son o le han sido infiel a su pareja, teniendo en cuenta que un porcentaje prefirió no responder esta pregunta, los resultados coinciden en ambos géneros en que el principal motivo. Un 60% de los que hicieron la encuesta, estaba el hecho de sentirse menospreciado por la pareja, seguido en segundo lugar por la monotonía de las relaciones y la escasez de relaciones o incluso de comunicación entre la pareja, lo que provocaba buscar a otra persona con quien se sintieran más "hombre" o "mujer". ●



LOYOLA
Leadership School

2012-2013

EXECUTIVE EDUCATION

Con la colaboración de

ESADE

Business School

Programme for Leadership Development - PLD

Control de Gestión Avanzado

Dirección Comercial: Marketing y Ventas

Liderazgo de Personas y Dirección de Equipos



Programa Superior en Internet Business

POSTGRADOS

Máster en Normas Internacionales de Información Financiera y Finanzas

Máster en Consultoría y Asesoría Fiscal

Curso Superior de Especialista en Tecnologías SAP

Curso Superior de Especialista en Dirección y Gestión Sociosanitaria

Curso Superior de Experto en Project Management

Curso Superior de Especialista para Nuevos Emprendedores



EXECUTIVE EDUCATION - POSTGRADOS - PROGRAM IN HOUSE

Campus Sevilla

C/ Cardenal Bueno Monreal, 43
41013 Sevilla (España)
Tel. +34 954 371 888
Fax +34 954 915 898

Campus Palmas Altas

C/ Energía Solar, 1
Edificios F y G
41014 Sevilla (España)
Tel. +34 955 641 600

Campus Córdoba

C/ Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba (España)
Tel. +34 957 222 100
Fax +34 957 222 182

Campus Granada

C/ Profesor Vicente Callao, 15
Campus Universitario Cartuja
14008 Granada (España)
Tel. +34 958 185 252



www.loyolals.es



VUELA MÁS BARATO



RYANAIR

En tres vistazos

LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

**1**

>>Cooperación con las Mujeres Gitanas

La Federación de Mujeres Gitanas Universitarias culmina un proyecto financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer con la presentación de la Guía “Estrategias de Cooperación con las Mujeres Gitanas”. El acto contó el pasado mes con la presencia de Susana Díaz Pacheco, Consejera de Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía, la propia Directora del IAM Soledad Ruiz y la Presidenta de Fakali Beatriz Carrillo. La presentación de la Guía de Fakali, única en Andalucía sobre esta materia, tuvo lugar el pasado 5 de octubre en la sede central del IAM en Sevilla.

>>Nace la Fundación Iwec

La Fundación Iwec ha nacido con el objetivo de ayudar a mujeres emprendedoras a internacionalizar sus negocios y a expandir sus empresas, una iniciativa que se ha presentado recientemente en la sexta edición de la International Women's Entrepreneurial Challenge (Iwec) en la Cámara de Comercio de Barcelona. Según un comunicado de Iwec, la fundación tendrá su sede en Manhattan (Estados Unidos), y según el presidente de la Cámara de Barcelona, Miquel Valls, se basará en el 'mentoring': "Mujeres que están al frente de negocios de éxito ayudarán a otras que comienzan a crecer fuera de sus fronteras". ●

**2****3**

>>AMFAR, presente en la Feria de Mujeres Rurales

La Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) participa en la Primera Feria de Mujeres Rurales del Sector Artesano y Agroalimentario de Castilla-La Mancha que se celebró del 2 al 4 de noviembre en la localidad toledana de El Toboso. AMFAR intervino en esta Feria con cuatro de los 27 stands que componen el certamen. Toya Patón, Mari Paz Negrillo y Milagros Azañón expusieron sus productos de

joyería cinegética, patchwork y productos agroalimentarios respectivamente en el Pabellón Polideportivo toboseño junto a mujeres rurales de distintos puntos de la región. ●

la ventana
isabelGARCÍA
redaccion@mujeremprededora.net

Se buscan emprendedoras



En Europa, solo el 34,4% de los profesionales autónomos son mujeres. Esta fue una de las principales conclusiones de la reciente Cumbre de la Semana Europea de las Pymes celebrada en Bruselas y que tuvo como “punto del día” la necesidad de animar a las mujeres a constituir y dirigir sus propios negocios. Y es que, con las cifras en la mano, resulta evidente que el potencial emprendedor femenino está siendo desaprovechado como fuente de crecimiento económico y empleo. Una realidad que, según un estudio de la Comisión Europea, obedece a tres tipos de impedimentos. En primer lugar, los obstáculos contextuales, en forma de opciones educativas, puntos de vista tradicionales y estereotipos sobre las mujeres, la ciencia y la innovación. En segundo lugar, los obstáculos económicos, en concreto en el sector de la innovación, por las cuantiosas inversiones necesarias y la menor credibilidad financiera de la que gozan las mujeres en comparación con los hombres. Y, en tercer lugar, se definieron obstáculos “leves”, es decir, la falta de acceso a redes técnicas, científicas y empresariales y también la falta de formación en negocios, de modelos de referencia por los que guiarse y de habilidades como emprendedoras. En un momento en el que grandes expertos de la economía no hacen más que repetimos que una de las soluciones para salir de la crisis es que surjan muchas iniciativas emprendedoras y que se desarrolle la iniciativa privada, resulta evidente la necesidad de medidas de apoyo ajustadas a las mujeres para la creación de sus propias empresas. De ahí, el establecimiento por parte de la CE de la Red Europea de Embajadoras del Espíritu Empresarial Femenino y, también, la Red Europea de Mentores para Mujeres Empresarias. En tiempos como los que corren no podemos permitirnos privarnos del potencial emprendedor de las mujeres, “aumentará la capacidad económica de estas y favorecerá el crecimiento” como bien afirmaba recientemente Antonio Tajani, Vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de Empresa e Industria. Parece que Europa ya se ha dado cuenta de ella, ahora... ¿quién pone ahora el resto? ●

Ana Reviejo es la promotora de aMimarte.com, tienda online pensada por y para las mujeres en tratamiento oncológico que les ofrece en un solo click todo lo que necesitan para mimarse y estar guapas durante y después del tratamiento

Su nombre es Ana Reviejo y, desde hace unos meses, es eso que llaman “una mujer emprendedora”. Vivir de cerca el cáncer de mamá fue la razón que le dio el empujón para dar un giro a su vida laboral, para crear aMimarte.com, una tienda on line para mujeres en tratamiento oncológico.

“La idea empezó a surgir hace un par de años, cuando una persona cercana a mí fue diagnosticada de cáncer de mama. Una vez que comenzó con las operaciones y tratamientos, pudimos darnos cuenta de que a veces, el hacer lo posible por verse bien, por cuidarse, por estar guapa, adquiriría una importancia mucho mayor de lo habitual, ya que era una forma más de enfrentarse al cáncer”. Así es cómo arranca esta tienda online tan especial pensada para y por las mujeres en tratamiento oncológico pero sobre todo para las mujeres de pequeñas poblaciones a las que les resulta “prácticamente imposible” encontrar lo necesario para afrontar dignamente una enfermedad como el cáncer.

Pañuelos y complementos para la cabeza fueron los primeros protagonistas de la historia de aMimarte.com. Así nos lo cuenta Ana: “Buscamos cómo hacer pañuelos y complementos para la cabeza que pudieran ser bonitos y cómodos, ya que todo lo que encontrábamos era bastante triste y siempre se resbalaban. Cogimos una cabeza de corcho, telas, tijeras, metro y ‘una madre’ para hacer patrones e hicimos modelos de pañuelos adaptados (pañuelos con forma, con diademas y gorros interiores)”.

Mímate y deja que te mimen



Ana Reviejo, promotora de aMimarte.com

A estos pañuelos y complementos le siguieron rápidamente maquillaje, cosméticos y productos de cuidado facial y corporal para ‘esconder’ los efectos secundarios en la piel que produce la quimioterapia: “Buscamos productos naturales, fijándonos primero en lo que no tienen: productos sin petróleo, sin parabenos, sin colorantes, ni conservantes ni perfumes sintéticos, y que estuvieran avalados por certificados como Ecocert o BDIH que garantizaran los ingredientes y su procedencia. Cuando los encontramos, seleccionamos las gamas para pieles más delicadas, para así minimizar el riesgo de reacciones adversas en la piel, que tan frecuentes son durante los tratamientos oncológicos”.

A partir de ahí, Ana trabajó para reunir un sinfín de consejos prácticos para mimarse durante la etapa de los tratamientos oncológicos: cuidados generales e higiene de la piel, cómo protegerse adecuadamente del sol y guías de maquillaje con instrucciones fáciles de, por ejemplo, cómo maquillarse las cejas en caso de haberlas

perdido. Pasado un tiempo y con todo ello en ‘las espaldas’ y tras pasar una larga temporada desempleada, Ana se armó de valor para superar muchos miedos y dudas y arrancar lo que ella llama “una aventura”.

Una aventura con ella como nombre propio al frente pero como mucho respaldo “en la retaguardia” del que esta emprendedora no quiere olvidarse: “Mi madre haciendo patrones, las chicas del taller de la ONG Apram cosiendo los pañuelos, mi amigo Javier Ruiz Taboada con el logo y el diseño de la página y los folletos, mi hermano Carlos con las acuarelas y dibujos, mis amigos Arturo Ruiz y Miguel Estrella con las fotos, mis amigas Cristina García-Ochoa y Mila Estrella eligiendo telas...”. Todos ellos, con Ana a la cabeza, son los responsables del nacimiento de este precioso proyecto en el que ya ha puesto sus miras la campaña Rexona Mujeres en Movimiento que lo eligió como el proyecto ganador del mes de mayo y que le está proporcionando ayuda para arrancar su “aventura”. ●



Ana Belén y Mª Dolores Almagro

Un hogar en el corazón de Sevilla

En pleno corazón de Sevilla, en el Barrio de Santa Cruz, se alza esta encantadora Pensión, establecimiento regentado por estas dos hermanas, Ana Belén y Mª Dolores Almagro que hoy recogen con una sonrisa constante el relevo de sus padres

Mujerempresadora: Háblanos de la Pensión Córdoba... ¿qué podemos encontrar al abrir las puertas de este establecimiento?

Mª Dolores Almagro: Básicamente una opción de alojamiento para aquellas personas que buscan un trato familiar y cercano.

ME.: ¿Cuál es el perfil del turista que acude a vuestras instalaciones? ¿Qué busca cuando os elige para disfrutar de sus vacaciones?

M.D.A.: Determinar un perfil es algo complicado. Afortunadamente tenemos clientes con 20 años y otros con 80. Lo que sí que podemos afirmar es que nuestros turistas son, en un 95%, extranjeros. Creemos que el viajar y alojarse en pensiones es una actividad que goza de más partidarios en Estados Unidos o el resto de Europa que en España. Respecto a la segunda pregunta, considero que tal vez un trato cercano aunque nuestra ubicación también puede ser un motivo importante para decantarse por nuestro establecimiento.

ME.: ¿Cómo definirías o 'venderías' Sevilla a la persona que esté leyendo esta entrevista y se esté planteando visitar la ciudad?

M.D.A.: Para mí, Sevilla tiene el encanto de una ciudad pequeña pero a la vez, cada vez más, cuenta con las posibilidades que ofrece una ciudad de mayor tamaño. Además, por su

historia, sus monumentos, su gente... resulta una ciudad tremendamente interesante.

ME.: Uno de vuestros mayores baluartes comentados por la red es el trato de la familia que lo regenta, tu familia. ¿Cuál es el secreto para que un cliente salga de vuelta a casa con una sonrisa en la boca?

M.D.A.: Tratar al cliente del modo en que nos gusta ser tratados a nosotros cuando viajamos. Ofrecer siempre un consejo, una recomendación. En una palabra, estar pendiente de hacer agradable su estancia. Piensa que muchas veces, la imagen que el turista se lleva de la ciudad depende de nos-

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Pensión Córdoba

Actividad:

Establecimiento hotelero

Dirección:

C/ Farnesio, 12. 41004 Sevilla

Teléfono:

954 227 498

Web:

www.pensioncordoba.com

Correo electrónico:

reservas@pensioncordoba.com

otros y esto es un gran aliciente, además de una gran responsabilidad.

ME.: La Pensión Córdoba nació del esfuerzo de tus padres pero hoy sois tu hermana y tú quienes principalmente estáis al frente de ella. ¿Dónde está la clave para que el relevo generacional se haga adecuadamente en una empresa?

M.D.A.: Yo creo que si preguntas a hijos que se hacen cargo de negocios familiares muchos de ellos te dirán que los padres no se acaban de marchar nunca y en parte es normal, el negocio es parte de su familia, como un hijo más al que le han dedicado tiempo, esfuerzo, dinero... y para ellos es casi imposible desvincularse por completo de él. Si te hablo de nuestra situación particular, todo es más fácil cuando se hace paulatinamente, sin brusquedades. Nuestro sector, cada vez más, se cimenta en el conocimiento de las nuevas tecnologías y desde ahí fue donde nosotras empezamos a "tomar las riendas". Poco a poco fuimos desarrollando más competencias. Todo ello escuchando siempre los consejos de la experiencia, en este caso, nuestros padres.

ME.: ¿Cómo definirías la oferta del sector hotelero en la ciudad de Sevilla?

M.D.A.: Muy variada y de una calidad, en líneas generales, excelente. Sevilla cuenta con hoteles de gran lujo e historia a otros más modestos, pasando por hoteles de vanguardia, otros de congresos... Cualquiera que quiera visitar nuestra ciudad, estoy segura que encontrará un hotel a su medida.

ME.: Como concedora del sector, ¿hasta qué puntos crees que está afectando el contexto económico actual al turismo en la capital hispalense? ¿Cómo estáis afrontando desde la Pensión Córdoba estos años de crisis?

M.D.A.: Está afectando muchísimo, sobre todo al turista nacional y de los países con una situación económica complicada. El descenso es palpable aunque, afortunadamente, el público de otros países como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Nueva Zelanda... ven en nuestros precios a la baja, una oportunidad de oro para visitar nuestro país ya que, o bien la situación económica no es tan crítica, o bien ya ha pasado los momentos más críticos. Nosotros nos consideramos afortunados ya que, si bien el volumen de negocio ha descendido, no hemos tenido que realizar recortes significativos. Eso sí, hemos tenido que reducir costes y por supuesto, esforzamos más para hacer un mejor trabajo.

Isabel GARCÍA

Miradas de Mujer

La fotografía digital como alternativa para el autoempleo femenino



>> En los próximos meses está prevista la organización de diversas actividades y jornadas divulgativas para **dar a conocer este proyecto en varias regiones españolas**

El mundo de Internet es cada vez más extenso, y ese mundo de páginas web, blogs y redes sociales hay que ilustrarlo con imágenes para que resulte atractivo. Por ello, la fotografía digital y los bancos de imágenes son un sector en auge que Fundetec y la Federación Deglobé pretenden convertir en una alternativa profesional para el autoempleo femenino a través del proyecto 'Miradas de Mujer'.

Cofinanciado con fondos Avanza 2 del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y del Fondo Social Europeo, el programa está dirigido principalmente a mujeres desempleadas, con cargas familiares y residentes en ámbitos rurales o barrios periféricos de las ciudades. Su

objetivo es promover la igualdad de género, estimular el espíritu empresarial de este colectivo y favorecer su incorporación al mundo laboral, ayudando a las participantes a adquirir una cualificación profesional a partir del conocimiento de las tecnologías digitales en el campo de la fotografía y los recursos y las posibilidades que ofrece la Red.

La iniciativa se estructura en torno a una plataforma web (www.miradasdemujer.com) que dispone de una comunidad virtual 2.0 en la que participarán mujeres profesionales de reconocido prestigio en el campo de la fotografía que les servirán como referencia y modelo orientativo. También se incluye un banco de imágenes en el que

>> Cofinanciado con fondos Avanza 2 del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y del Fondo Social Europeo, el programa está dirigido principalmente a mujeres desempleadas, con cargas familiares y residentes en ámbitos rurales o barrios periféricos de las ciudades



las aspirantes podrán publicar sus obras para promocionarse, y que más adelante estará accesible también en el móvil gracias a una aplicación para smartphones.

La plataforma cuenta, además, con un catálogo digital de servicios de autoempleo relacionados con la fotografía que pueden constituir una fuente de ingresos, con el fin de que las participantes puedan ofertarlos, así como con otros recursos, como un taller creativo sobre técnicas de fotografía, un editor de imágenes y píldoras informativas sobre el uso de determinados servicios digitales.

En una primera fase, el reto de 'Miradas de Mujer' es conseguir que 200 mujeres de diferentes comunidades autónomas puedan obtener recursos para el autoempleo gracias a este proyecto. Además, Fundetec y Deglobé pondrán la plataforma tecnológica desarrollada a disposición de asociaciones femeninas u otras entidades para que puedan utilizarla de forma gratuita y darle mayor difusión al proyecto.

En los próximos meses está prevista la organización de diversas actividades y jornadas divulgativas para dar a conocer este proyecto en varias regiones españolas, como la que se ha desarrollado hoy en Talavera de la Reina (Toledo), en el marco del convenio de colaboración firmado por Fundetec y la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete (PCYTA) para impulsar la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha. ●

La FP, a la cabeza del empleo no universitario

Adecco e Infoempleo analizan la oferta de titulados en Formación Profesional dentro del mercado de empleo cualificado español

>> El empleo dirigido a técnicos de FP, tanto los que han cursado grados medios como los que se han decantado por grados superiores, se ha mantenido en valores similares a los del año pasado.

En medio del debate sobre el nuevo modelo de Formación Profesional Dual que quiere impartirse en España próximamente a espejo del modelo alemán, las cifras hablan por sí solas de un tipo de formación con una alta empleabilidad: más del 20% de las ofertas de empleo cualificado en España requiere contar con un título de FP.

A pesar de la inestable situación laboral que atraviesa el mercado español, a lo largo de los últimos años ha aumentado el número de alumnos matriculados en Formación Profesional y actualmente, el 32% de los estudiantes en España cursan FP, según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Sin embargo, esta cifra queda lejana comparada con el 58% dealumnos de media en Europa.

El empleo dirigido a técnicos de FP, tanto los que han cursado grados medios como los que se han decantado por grados superiores, se ha mantenido en valores similares a los del año pasado. En total, un 20,53% de la oferta de trabajo en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos con esta formación, lo que supone un ligero descenso con respecto al año anterior, cuando esta oferta representaba el 21,2% del total.

La distribución de la oferta global de titulados de FP muestra una tendencia creciente a la concentración en favor de las familias profesionales de Fabricación Mecánica, Electricidad y Electrónica y Administración. Estas tres primeras áreas de formación concentran casi el 60% de la oferta dirigida a FP.

Aunque es destacable el incremento de la oferta en el área administrativa (crece casi 3 puntos porcentuales interanuales siendo la rama que más incrementa su oferta en FP en el último año) frente al descenso de la ofertas en mecánica y electricidad (caen más de 5 puntos entre ambas).

Tras Administración, la subida más importante en la demanda de titulados en FP la ha experimentado Hostelería y Turismo, que ahora requiere este perfil en el 3,98% de las ofertas, 1,81 puntos porcentuales más que en el año anterior.

El resto de ramas que han ofrecido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante el último año han sido Informática, Mantenimiento y Servicios, Sanidad, Mantenimiento de vehículos y Química. En el lado contrario están las familias de Diseño Gráfico, Textiles Artísticos, Madera y Mueble e Industrias Alimentarias, que entre todas apenas aglutinan el 1% de los empleos para titulados en Formación Profesional.

A continuación, Adecco, empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, e Infoempleo, analizan la oferta de titulados en Formación Profesional dentro del mercado de empleo cualificado español.





Cataluña y Madrid, las que más demandan FP

La distribución regional de la oferta de Formación Profesional experimenta algunas variaciones con respecto al año anterior. Aunque la principal característica sigue siendo una alta concentración territorial, Cataluña, Madrid y País Vasco, se reparten año tras año, la mayor parte del pastel (51,07% de la oferta de FP frente al 45,95% del año anterior), el reparto de porcentajes entre las comunidades sí se ha modificado, sobre todo, en los primeros puestos.

No obstante, en el último año, Cataluña se ha situado a la cabeza del ranking como la región que más ofertas de empleo dirigidas a titulados de FP ha generado (19,07%), 3 puntos porcentuales más que el año anterior, convirtiéndose además en la segunda región donde más crece esta exigencia. En segundo lugar, la Comunidad de Madrid aglutina el 18,05% de la oferta, lo que representa un crecimiento de 3,2 puntos, siendo la región donde más se incrementa el requerimiento de FP en la oferta de empleo, mientras que el País Vasco, con el 13,95% del total, desciende desde el segundo puesto del ranking hasta la tercera posición, con una reducción de más de un punto en la oferta que exige FP.

Pocas más han sido las comunidades en las que se ha incrementado la demanda de titulados de FP en el último año. Sólo Andalucía (9,17%), Castilla y León (7,8%), Comunidad Valenciana (7,65%), Baleares (1,84%) y Murcia (1,53%), han visto mejorar sus resultados en el último año.

En descenso se encuentran el resto de comunidades autónomas, que han visto menguar su oferta para titulados de Formación Profesional. Mención especial merece el caso de Navarra, quien ha caído más de 4 puntos porcentuales (4,16) siendo la región donde más decrece la oferta para titulados de FP.

Cierran el ranking de la distribución regional La Rioja (0,92%), Extremadura (0,97%) y Castilla-La Mancha (1,34%). Por último, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla acapararon el 0,03% del total de la oferta en España. Distribución por sectores: Industrial a la cabeza de la FP En la distribución de la oferta de Formación Profesional por sectores, Electrónica ha cedido la primera posición del ranking que ostentaba en el análisis anterior al sector Industrial, que ha escalado tres posiciones en el último año (un incremento de 1,32 puntos porcentuales interanuales) y ahora encabeza este ranking sectorial, acaparando el 9,62% de la oferta para técnicos de FP.

Tanto el sector Electrónica como el de Maquinaria, que ocupan la segunda y tercera posición respectivamente, han reducido su participación en la oferta de empleo para personas con estudios de Formación Profesional, aunque siguen situándose muy por encima de la del conjunto nacional, con el 9,16% y el 8,16% de la oferta, cada una de ellas. Completan los cinco primeros puestos los sectores de la Alimentación (5,7%) y Automoción (5,35%), el primero mantiene la oferta en valores similares a los del año pasado mientras que el sector del automóvil reduce su oferta en más de 1,5 puntos porcentuales –es el área en que más caen estos titulados–.

La generación de empleo de estos cinco sectores dirigida a titulados de FP se sitúa por encima del conjunto nacional. Esto implica que estos sectores se nutren principalmente de profesionales que tienen esa formación en detrimento de los titulados universitarios.

Otros sectores que destacan por la alta demanda de titulados en FP y que han incrementado su oferta para este tipo de candidatos, aunque muestran un menor peso en el conjunto de la oferta son: Comercio (5,23%) que además es el área en el que más crece la demanda de titu-

lados de FP con respecto al año anterior -2,08 puntos porcentuales-, Informática (4,82%) y Metalurgia (4,15%).

Por el contrario, el sector Servicios (3,11%), el de la Construcción (2,88%) y el de Farmacia-Química (2,76%) son aquellos donde la demanda de este tipo de profesionales es menor.

Los puestos más demandados

Dentro de los puestos laborales que requieren Formación Profesional, el de Técnico de Mantenimiento, solicitado por un 17,3% de las ofertas de FP, sobresale por encima de los demás y garantiza mayores posibilidades de inserción laboral, a pesar de haber disminuido su porcentaje de oferta en algo menos de 2 puntos porcentuales. Le sigue, a gran distancia, el puesto de Administrativo, con un 10,6% de las ofertas (más de dos puntos y medio más con respecto al año anterior), el de Comercial, con un 9,42% (frente al 2,35% de hace dos años) y el de Operario Especializado, que es demandado en un 6,1% de las ofertas que exigen Formación Profesional.

Además del puesto de Administrativo, que crece su demanda en 2,63 puntos porcentuales (p.p.), otros perfiles de FP que han visto aumentar su demanda son Dependiente (2 p.p.), Técnico de Soporte (1,79 p.p.) y Comercial (1,74 p.p.).

En el extremo contrario, los puestos que menor demanda han tenido dentro de la FP son el de Jefe de Taller, con un 1,92% de las ofertas; seguido por el de Auxiliar de Laboratorio, con un 1,9% y el de Auxiliar administrativo, con tan sólo un 1,86%.

Producción, el área funcional que más lo demanda. Un año más, el área de Producción encabeza de forma clara la distribución de la oferta de empleo desde el punto de vista funcional, al aglutinar el 61,7% de la oferta, aunque este año ha sufrido un pequeño retroceso frente al anterior, cuando concentraba el 66%. A gran distancia, Comercial (9,2%) asciende a la segunda plaza respecto al análisis anterior, tras haber aumentado su exigencia de FP en más de tres puntos y medios.

Servicios Generales (8,37%) cae a la tercera posición con un descenso de 0,77 p.p., Informática (7,75%) baja al cuarto puesto en el ranking a pesar de haber incrementado sus ofertas para FP en 2 puntos porcentuales. Por su parte, el área de Atención al Cliente mantiene su quinta posición con unos valores muy similares a los del año anterior (3,5%).



Estos datos ponen de manifiesto la alta concentración funcional existente, pues entre las cinco primeras áreas mencionadas suman más del 90% del conjunto de la oferta destinada a titulados de FP.

En el lado opuesto, las áreas de Recursos Humanos, Compras, Comunicación y Dirección General, tienen una representación testimonial, ya que todas juntas apenas alcanzan el 1,6% del total de la oferta para titulados en FP.

Empleo sin experiencia previa

Para finalizar el análisis de la oferta de empleo para titulados en Formación Profesional de Adecco hay que centrarse en dos aspectos más igualmente importantes: la categoría profesional que demanda estos perfiles y la experiencia profesional que se requiere a los candidatos.

Respecto al estudio anterior, se observa un importante incremento en la oferta de empleo de Formación Profesional dirigida a la categoría de empleados, que ahora alcanza el

58,02%. En el siguiente escalón, la oferta para técnicos también ha aumentado en este último año, alcanzando ahora el 33,6% (tres puntos más que en el ejercicio anterior).

Por el contrario, la oferta dirigida a mandos y a dirección ha descendido, situándose ahora en el 8,11% y el 0,27%, respectivamente.

En el análisis de la experiencia laboral, es importante destacar que son mayoritarias las ofertas para FP que no requieren experiencia previa, así se especifica en el 35,22% de ellas, convirtiéndose en una importante opción para los recién titulados que buscan un primer empleo.

Tras las ofertas sin experiencia, el 22,9% de la oferta está destinada a perfiles con una experiencia de entre tres y cinco años. Aumenta notablemente el porcentaje de aquellas que demandan una experiencia de entre dos y tres años (19,5%) y el mayor descenso se produce en las ofertas que exigen más de cinco años (13,9%). ●



ahora la energía no tiene límites ni fronteras

Hemos unido a dos compañías expertas en gas y en electricidad para crear la primera empresa energética integrada de España y Latinoamérica. Ahora la energía se adapta a ti y a más de veinte millones de clientes en veintitrés países del mundo. Contigo hemos llegado muy lejos, y seguiremos trabajando con toda la energía del mundo para estar siempre a tu lado. ¿Vienes?

www.gasnaturalfenosa.es

gasNatural 
fenosa



La salud también tiene género

Córdoba. Antonia Martos, secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía, ha intervenido recientemente en unas jornadas organizadas por el Laboratorio-observatorio sobre condiciones de trabajo desde una perspectiva de género en Andalucía (LAOGEN)

La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía, Antonia Martos, ha participado recientemente en Córdoba en las jornadas organizadas por el LAOGEN para presentar diversos estudios sobre la prevención de riesgos laborales desde una perspectiva de género. En concreto, se ha presentado el estudio "Políticas de Tutela frente a los riesgos en supuestos de embarazo y lactancia", las guías nº 0 y 1 de "Buenas prácticas en prevención de riesgos laborales desde una perspectiva de género" y el DVD "Trabajadora embarazada. Causas de riesgo durante el embarazo".

La sindicalista ha querido poner en valor la importancia de este organismo, creado en 2010 para realizar investigaciones sobre los riesgos laborales que padecen

las mujeres en su entorno laboral, analizando sus condiciones de trabajo con el objetivo, entre otros, de crear una base de datos sobre el número de trabajadoras expuestas a agentes de riesgo físico, químico o biológico, para detectar futuras enfermedades profesionales, además de investigar sobre los nuevos riesgos y métodos de prevención derivados del cambio del mercado laboral con la presencia de las mujeres.

En su intervención, Martos ha afirmado que la salud también tiene género, y que, por esa razón, para CCOO es fundamental identificar y analizar cómo los riesgos laborales afectan a las mujeres de forma diferenciada, para poder intervenir correctamente. Así mismo, ha recordado que los riesgos laborales que afectan a

las mujeres van más allá del embarazo y la lactancia, aunque en estas situaciones son más visibles y están más reconocidos.

En este sentido, ha hecho referencia a factores que influyen de forma importante en la salud de las mujeres como la exposición a sustancias y productos químicos y los riesgos ergonómicos, pero ha

>> CCOO interviene en las jornadas 'Prevención de Riesgos Laborales desde una Perspectiva de Género'

insistido especialmente en el impacto en la salud de las trabajadoras de los riesgos psicosociales, como la situación de la mujer en el mercado laboral, su mayor tasa de temporalidad y de contratación a tiempo parcial, la mayor dificultad a la hora de promocionar, la discriminación retributiva, la doble presencia y la falta de conciliación, sin olvidar el acoso sexual y el acoso moral por razón de sexo.

Para finalizar, la responsable sindical ha asegurado que, para preservar la salud, la mejor receta es la prevención desde una perspectiva de género, y ha insistido en que seguir esta línea de trabajo es una responsabilidad de la que deben hacerse cargo todos los agentes implicados, a los que ha animado a seguir trabajando. ●

DEJE DE PENSAR EN LA BASE DE DATOS,



Y DEJE QUE LA BASE DE DATOS PIENSE POR USTED.

En INFORMA D&B, contamos con las bases de datos más fiables que existen actualmente en el mercado, pero lo que realmente nos diferencia de nuestra competencia son nuestras **Soluciones de Marketing Inteligente**.

GRS: Podrá encontrar a su público objetivo entre más de 200 millones de empresas con acceso flexible desde un país hasta todo el mundo.

SABI: Le permite manejar la información general y cuentas anuales de más de 1,2 millones de empresas españolas y más de 350.000 portuguesas.

MARKET INSIGHT: Modeliza e identifica a sus mejores clientes para aumentar la respuesta y la rentabilidad de sus acciones de marketing.

CONSULTORÍA, AMADEUS, ORBIS, MINT, ETC: Todas las herramientas que le permitirán optimizar, actualizar, depurar y enriquecer sus bases de datos para conseguir los mejores resultados.

INFORMA

La Empresa Líder en **SOLUCIONES DE MARKETING INTELIGENTE**

Andalucía Interior



El Esparragal (Sevilla)

¿Conoces todos sus rincones?

Andalucía

TE QUIERE



anaPÉREZluna

Secretaria de la Mujer de UGT-A

Cómo fomentar la igualdad o la desigualdad de las mujeres

Siempre ha sido un debate jurídico interesante el de si las normas tienen capacidad de transformar la sociedad a la que afectan o si son las mentalidades imperantes de las sociedades las que determinan las normas aplicables a las mismas. Si relacionamos este debate con el de cómo se impulsa o se frena la igualdad entre mujeres y hombres en una sociedad a través de la creación de normas o reformas de las existentes abrimos el análisis que queremos abordar en este artículo. Éste no es otro que lo frágiles que pueden ser los avances en el derecho a la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y las trampas de las regulaciones aparentemente neutras pero con un impacto de género devastador.

Desde la Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía, como agentes sociales que somos, hemos asesorado, apoyado o criticado toda la normativa relacionada con la igualdad de mujeres y hombres que se ha aprobado en estos años atrás. En la época anterior se crearon, entre otras muchas, algunas normas básicas que nos han servido y aún sirven de referencia para la lucha por la igualdad entre géneros en Andalucía: La Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. La Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía. La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. La Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género de Andalucía. Y la Ley Orgánica 2/2010 de Salud Sexual y Reproductiva y de la Interrupción Voluntaria del Embarazo.

Estas normas, con todas sus virtudes y defectos, pretenden impulsar un cambio de modelo

social basado en unas relaciones igualitarias entre mujeres y hombres, libres de violencia. Se impulsaron nuevos derechos relacionados con la igualdad y la conciliación, y en lo que afecta al marco laboral, cuestión que nos incumbe especialmente como sindicato que somos, se impulsaron las medidas de igualdad en la negociación colectiva y los Planes de Igualdad. Para que una normativa cale, más aún de esta índole, necesita de un tiempo para transformar mentalidades, pero se nos cruzó la crisis y el cambio de gobierno y ¿ahora qué?

Tenemos una Reforma Laboral que acentúa las discriminaciones laborales por razón de sexo, unos presupuestos generales del estado que reducen en igualdad y violencia de género,

"Tenemos una Reforma Laboral que acentúa las discriminaciones laborales por razón de sexo"

un recorte enorme en los servicios sociales de educación y sanidad, un desmantelamiento de la atención a la dependencia y del reconocimiento de las cuidadoras, reducción de plazas en guarderías, cobertura pública a colegios que segregan por sexos y una propuesta de regular el derecho al aborto de una forma aún más restrictiva que en la ley del 85.

Todas estas reformas presentes o futuras tienen un impacto enormemente negativo en el desarrollo de la vida y trabajo de las mujeres en nuestra sociedad, que no lleva más que a un camino de vuelta al trabajo reproductivo y de cuidado del ámbito privado, invisible, no reconocido ni remunerado a muchas mujeres, que incrementará las desigualdades entre los géneros y que fundamentará una sociedad injusta e intolerante. Desde La Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía nos negamos a recorrer el camino de vuelta: NO a las reformas estructurales, NO a los recortes, NO a la desigualdad. NO a un gobierno que nos relega a un tercer o cuarto plano. ●



CFP Centro de Formación
Permanente

2012
2013

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



La formación que estás buscando

Títulos Propios

Formación Continua

Cursos de Extensión
Universitaria



+ información

www.cfp.us.es

Centro de Formación Permanente
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Paseo de las Delicias, s/n
Pabellón de México 41013 Sevilla (España)

Agenda

FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

Huelva

>> Cita con el cine en Huelva donde del 17 al 24 de noviembre se celebra el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

>> V Otoño Cultural Iberoamericano (OCIB2012) en Huelva desde el pasado 4 de octubre y hasta el próximo 20 de diciembre. Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá y Costa Rica son los países invitados de esta quinta.



Málaga

>> El Museo Picasso Málaga acoge durante todo este de noviembre la exposición temporal 'El factor grotesco' que permanecerá expuesta en la pinacoteca malagueña hasta el 10 de febrero de 2013.

>> Del 15 al 17 de noviembre la Facultad de Psicología de Málaga celebra el III Congreso Internacional de Lingüística Clínica.

Sevilla

>> Sevilla celebra desde el pasado 31 de octubre y hasta el 25 de noviembre la Muestra Internacional de Danza Contemporánea que llega a su edición número 19.

>> Sevilla. El evento EBE, que son las siglas de Evento Blog España, celebrará su séptima edición el 2, 3 y 4 de noviembre en Sevilla. El lema de este año es 'Comparte tu experiencia'. Se prevé superar los 2.100 participantes de 2011 y llegar a 2.500 plazas.



Granada

>> Hasta el 18 de noviembre la ciudad celebra el 33 Festival de Jazz de Granada que toma el corazón de la ciudad y sus sonidos laten nuevamente con fuerza en los teatros, clubes y calles de la ciudad.

>> Fito y Fitipaldis llegan a Granada el próximo 9 de noviembre en su gira de conciertos 2012.



Almería

>> Almería. El 17 de noviembre arranca en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata la Pasarela Expoboda Novios que reúne a los más destacados profesionales en la materia.



Córdoba

>> El musical de 'La Bella y Bestia' llega al Gran Teatro de Córdoba del 9 al 18 de noviembre para enamorar al público cordobés con la espectacularidad de esta gran producción de Broadway.

>> La Galería Arte 21 de Córdoba acoge hasta el 11 de noviembre 'Enantiodromia', pinturas de Ángel García Roldán.



Real Orquesta Sinfónica de Sevilla Temporada 2012-2013

2º concierto de abono
Director: Frank Beermann /
Alban Gerhardt: violonchelo

“Por qué diantre no sabía que se podía escribir un concierto para violonchelo como éste? De haberlo sabido, ¡lo habría compuesto hace mucho tiempo!” (Johannes Brahms tras leer la partitura del Concierto para violonchelo de Dvorak).

Dvorak, que es junto a Smetana, el más grande compositor checo, halló en Brahms y Bülow protectores entusiastas que apreciaron su notable inspiración melódica, de poderoso instinto rítmico, derivado de las danzas nacionales, y un finísimo sentido del colorido instrumental. Sin embargo, al contrario del autor de La novia vendida, Dvorak cultiva esencialmente la música pura instrumental, siguiendo las huellas de los grandes clásicos y románticos, no sin dejarse influir por las escuelas folklóricas de su país.

El programa de este segundo concierto de abono de la ROSS era atrayente y satisfacía las aspiraciones del llamado 'gran público', al que siempre debe tenerse en consideración, no sólo porque con su asistencia ofrece un gran apoyo moral a la causa, contribuyendo a amortiguar la enorme crisis, salpicada de constantes sobresaltos presupuestarios, sino porque está en su derecho de disfrutar de una música que, aún siendo familiar, descubre -cual sucede en muchas composiciones famosas- matices insospechados que, tal vez, habían pasado inadvertidos en audiciones anteriores.

El Concierto para violonchelo y orquesta, Si menor, op.104, es una obra imprescindible del llamado gran repertorio, y así lo entendió el joven violonchelista Alban Gerhardt (utiliza un instrumento del afamado maestro Matteo Goffriller), respondiendo a las exigencias técnicas de la obra, aun-

que tal vez hubiésemos deseado una lectura más sobria en pasajes como el cautivador finale, que reproduce la canción favorita del primer amor de Dvorak, Josefina, fallecida durante la composición del Concierto y cuya hermana se casaría con el compositor.

¿Y, qué decir de la Sinfonía nº 9, en Mi menor, op.95, una de las composiciones más genuinamente populares del mundo sinfónico? Frank Beermann, que había iniciado la sesión con una escasamente interesante fanfarria sobre fragmentos de la 7ª y 8ª sinfonías de Beethoven (Con brío) del contemporáneo Jörg Widmann, ofreció una versión correcta, aunque algo edulcorada, que mereció los aplausos de una concurrencia tan numerosa como entusiasta que parece depositar en la ROSS (y en Halffter) sus esperanzas de supervivencia. ●

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos

>> Inauguración del curso en Juventudes Musicales Recital del pianista Oscar Martín

El pianista sevillano Oscar Martín, laureado en certámenes internacionales y catedrático de piano del Conservatorio Superior de Música de Sevilla, fue el encargado de inaugurar en el centro cultural Cajasol el nuevo curso de Juventudes Musicales de Sevilla, en un recital que, junto a obras de Falla, Brahms y Chopin, incluía

tres números de la suite Iberia, de Albéniz, recién grabados en un disco del sello Lindoro. No es la primera vez que nuestro joven pianista aborda la interpretación de una de las obras más complejas y significativas de la música española de todos los tiempos y escollo insalvable para más de un intérprete de fuste. Oscar Martín se

incorpora, así, a la extensa relación de pianistas -Alicia de Larrocha, Esteban Sánchez, Rafael Orozco, Rosa Torres-Pardo...- que, con nuevos acentos, recoge un legado musical imperecedero.

Una vez más, hemos de felicitar a Julio García Casas, heroico presidente de una institución tan entrañable como escasa de recursos, sin la cual no se explicaría una buena parte de la vida musical española de los últimos decenios. MFR

El Museo Guggenheim de Nueva York, nuevo museo invitado

Proyecto 'Museo Invitado'. El Museo Picasso Málaga exhibe por primera vez en España el lienzo 'Langosta y gato'. La obra estará expuesta hasta el 20 de enero

El Museo Picasso Málaga exhibe por primera vez en España la obra 'Langosta y gato' (1965) de Pablo Picasso, que el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York ha prestado a la pinacoteca malagueña dentro de su programa 'Museo invitado'. El lienzo se mostrará hasta el próximo 20 de enero de 2013 en la sala XI del museo, en la que convivirá con otros lienzos que reflejan la impor-

plasar formalmente asuntos de apariencia humorística: ambos animales son potencialmente tan inocentes como peligrosos. El gato presenta un aspecto amenazador ante un marisco que exhibe una actitud de ataque. Algunos críticos apuntan a que el tema tiene su antecedente en 'La raya' (1728, Musée du Louvre, París), obra del artista francés Jean-Baptiste-Simeón Chardin.

Lo sorprendente en este trabajo de Picasso es cómo el artista retiene la anécdota humorística de una pintura del siglo XVIII, centrándose y aumentando el encuentro entre el gato y la langosta en una metáfora de una agresión y defensa provocada por el miedo. Picasso trabajó en varias ocasiones en la transformación de lo monumental en miniatura, de lo insignificante en importante, y viceversa.

La obra pertenece a la Colección Thannhauser del Guggenheim de Nueva York, fondo que proviene de la generosidad de Justin K. Thannhauser (1892-1976), hijo del marchante y galerista fundador de Moderne Galerie de Munich en 1909, Heinrich Thannhauser. En el año 1963, Justin K. Thannhauser donó a la institución una importante colección de arte moderno francés que incluía más de 30 obras de Pablo Picasso. Tras la muerte del benefactor, su viuda realizó asimismo nuevas donaciones entre 1981 y 1991. Esta colección recorre el periodo inmediatamente anterior a la compilación inicial del Solomon R. Guggenheim Museum, lo que permitió al museo poder ofrecer a sus visitantes una completa narración de la historia del arte moderno desde el siglo XIX hasta nuestros días. 'Langosta y gato' entró en la colección del Solomon R. Guggenheim Museum en 1991 con el legado de Hilde

Thannhauser, segunda esposa de Justin K. Thannhauser, que había colaborado con su padre Heinrich en la galería múniquesa que llevaba su apellido. Apostando por la vanguardia artística en su excelente y ecléctico programa de exposiciones, los Thannhauser acogieron en 1913, en su Moderne Galerie, la primera gran retrospectiva de Pablo Picasso. Se inició entonces una estrecha relación entre Justin K. Thannhauser y el artista, que se mantendría hasta la muerte de éste en 1973. ●

Foto: © Museo Picasso Málaga

Pablo Picasso (1881-1973)
'Langosta y gato'

11 enero 1965
Óleo sobre lienzo
73 cm x 92 cm

Solomon R. Guggenheim Museum,
New York
Thannhauser Collection

tancia de la presencia de animales en la vida y obra de Pablo Picasso. Con este cuadro el Museo Picasso Málaga continúa con su programa 'Museo invitado', que puso en marcha el pasado mes de marzo y por el que se invita a otras instituciones a incluir obras de Picasso en la colección que alberga el Palacio de Buenavista. Esta nueva actividad contribuye a estrechar los vínculos internacionales del museo malagueño.

'Langosta y gato' da fe de la inquebrantable energía del artista en sus últimos años de vida. El óleo muestra la habilidad de Picasso para

>>Agenda MPM

HASTA EL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2015
Exposición Temporal
'Prensa Crommelynck'

HASTA EL 20 DE ENERO DE 2013
Exposición Temporal
'Langosta y gato'
Museo invitado. Museo Guggenheim de Nueva York

HASTA EL 10 DE FEBRERO
Exposición Temporal
'El factor grotesco'

1 DE NOVIEMBRE
Día de Todos los Santos
'Don Juan. Memoria amarga de mí'
Compañía Pelmanéc Auditorio MPM

4 DE NOVIEMBRE
Niños en el Picasso
Caja de Sorpresas
'No te asuste mi nombre'

6 DE NOVIEMBRE
VI Ciclo de Música de Cámara
'Trío Zurbarán'
Auditorio MPM

11 Y 18 DE NOVIEMBRE
Niños en el Picasso
Caja de Sorpresas
'Ulises'
Bambalina Teatro

25 DE NOVIEMBRE
Niños en el Picasso
Caja de Sorpresas - 'Adios Bienvenida'
Compañía Mímaia, Francia

DEL 27 AL 29 DE NOVIEMBRE
Seminarios en el Picasso.
La obra reproducida II
'Los mundos del grabado. Grandes colecciones. Nuevas técnicas'

30 DE NOVIEMBRE
Flamenco en el Picasso. Malacitanos
'Mi don Juan es don José'
Virginia Gámez Auditorio MPM

VISITAS GUIADAS GRATUITAS:
Conociendo la Colección
Martes a las 18.00 h. y 19.00 h.
Sábados a las 13.00h., 18.00h. y 19.00 h.
Miércoles a las 11.30 h. en inglés.

CHARLAS EN EL MUSEO
Jueves a las 18.00 h. ●

Más información:
www.museopicassomalaga.org



Nuevo estilo



La cuarta generación del popular modelo rompe totalmente con la línea de diseño de los Renault actuales. Su estética se basa en el concept Dezir que ya anticipaba la estética de los nuevos modelos de la marca francesa. Rompe por completo con la línea de sus antecesores y supone una apuesta más moderna y arriesgada.

Su carrocería de cinco puertas -no habrá versión de tres- firmada por Laurens van den Acker, es mucho más atlética y luce detalles originales como los leds de iluminación diurna, que resaltan en su parrilla, el logo de gran tamaño, las manecillas de las puertas traseras

integradas en el montante de las ventanillas o su línea coupé, que contrasta con la habitual silueta del utilitario galo y le concede cierto parecido con el prototipo Alpine A110-50, la referencia en cuanto a diseño de los futuros Renault.

Este nuevo Clio no tendrá carrocería de tres puertas, pero sí familiar -denominada Estate- o una variante más deportiva -RS-. Sus medidas son levemente superiores a las del modelo actual. Concretamente 4,062 metros de largo por 1,44 de alto y 1,73 de ancho. La batalla y el ancho de vías igualmente son superiores. El peso también es más contenido,

Llega la cuarta generación del Clio... Una imagen totalmente renovada y con prestaciones inmejorables

gracias a una disminución de 100 kilos de media.

Además de una línea totalmente renovada, destaca una nueva familia de motores tricilíndricos de gasolina que buscan lograr la máxima eficiencia. Hay cuatro opciones disponibles, dos de gasolina y dos Diesel. La versión básica arranca con el conocido 1.2 de 75 caballos, aunque la variante más interesante y novedosa es el Energy Tce de 90 caballos. Se trata de un bloque fabricado en aluminio con tres cilindros y turboalimentado. Tiene 0.9 centímetros cúbicos y gasta una media de 4,3 litros a los 100 kilómetros -según consumo homologado-. Su tacto de conducción es muy agradable, si bien es necesario mantenerlo en un régimen medio de revoluciones para aprovechar la potencia disponible, ya que su baja cilindrada le hace penalizar en las recuperaciones.

En este sentido se muestra más capaz la variante dCi de 90 caballos. Es un 1.5 que también se ofrece con una potencia inferior, 75 caballos. Esta gama de motorizaciones se completará a principios de 2013 con otra versión gasolina TCE de 120 caballos acoplada a un nuevo cambio automático de doble embrague y seis velocidades. ●



LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN

EMPRESAS NUMERARIAS: ABENGOA · ABENGOA SOLAR · ACCIONA · AIRBUS · AIRBUS MILITARY · AT4 WIRELESS · AZVI · BANCO SANTANDER · CAF · CAJA GRANADA · CAJAMAR · CAJASOL · CAJASUR · CEPESA · CIAT · CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA · CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL · CORPORACIÓN MONTEALTO XXI · COSENTINO · DEOLEO · DETEA · ENDESA · FUNDACIÓN PRASA · GAMESA · GAS NATURAL FENOSA · GEA-21 · GREENPOWER · GRUPO ITURRI · GRUPO RAFAEL GÓMEZ · GRUPO SACYR CONSTRUCCIÓN · GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE · HERBA RICEMILLS · HOLCIM · IBERDROLA · INDRA · INERCO · ISOFOTON · LA CAIXA · LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI · MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL · NOVASOFT · PERSAN · SADIEL · SANDO · SOLURBÁN · TELEFÓNICA · TORRESOL ENERGY · UNICAJA · VODAFONE · **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA · ABENGOA BIOENERGÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS · AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA · AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA · ALIATIS · ANAFOCUS · APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS · ARION GRUPO · AURANTIA · BEFESA MEDIO AMBIENTE · BIOMEDAL · BIONATURIS · BIOSEARCH LIFE · BY TECH INNOVATIONS · CAJA RURAL DEL SUR · CARBURES · COBRA · CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA · COVAP · CHEMTROL · DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS · DRAGADOS OFFSHORE · FAASA · GHENOVA · GRUPO ALBATROS · GRUPO RAFAEL MORALES · GUADALTEL · HEINEKEN · INGENIA · INGENIATRICS · INNOVES · ISOTROL · LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ · NEOCODEX · NEURON BIO · PLAN 3 · PRODUCCIONES Y DESARROLLOS ANDALUCES · REDSA · REVERTÉ · SODINUR · STRADA · TECNOLÓGICA OPERACIONES DE CABLE · TELVENT · TINO STONE GROUP · **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVE SOLUTIONS · ADSAT · AGROSEVILLA · ALENER SOLAR · ALFOCAN · AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL · AORA SOLAR · ASTER · ATLANTIC COPPER · BRAIN DYNAMICS · CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY · COMPASS MOBILE · CYCLUS · DECISIÓN EMPRESARIAL · DITECSA · EÓLICA DEL ZENETE · EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS · ERMESTEL · GMV · GRAPESA · GRUPO ARELANCE · HISPACOLD · IBERHANSE · IHMAN · INNOBEN · INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS · INYPSA · IRRADIA ENERGÍA · MAGTEL · MILENIO SOLAR · NETEMAN · NEWBIOTECHNIC · NOXIUM · OESIA NETWORKS · OMYA CLARIANA · P CRUZ · PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR · PROTOTEC · RECICLADOS TUCCITANOS · RESBIOAGRO · SAVIA BIOTECH · SEFOSA · SHS CONSULTORES · SISTEMAS PRODETEX · TEAMS · VALDEMAR INGENIEROS · VIRTUAL SOLUTIONS · VORSEVI · WELLNESS TELECOM · **UNIMOS PROYECTOS, OBTENEMOS RESULTADOS. GRACIAS A TODOS.**



www.corporaciontecnologica.com

Una alianza estratégica para el desarrollo de la innovación en Andalucía



En **CESCE**
mantenemos
nuestro compromiso con

SOLIDEZ

En estos momentos en los que es difícil cumplir el compromiso con el cliente, en CESCE mantenemos con firmeza el nuestro.

CESCE
MASTER ORO

Mantiene su estabilidad
en la **concesión de riesgos**

Le indemniza en un
plazo de dos meses,
el más corto del mercado

Le ayuda a
conseguir financiación



Gestión Integral del Riesgo Comercial

Línea **CESCE 902 11 10 10** y www.cesce.com   

RECOMENDADOS



**MARCO
NORMATIVO DE
LA PREVENCIÓN
DE RIESGOS
LABORALES**
José María Cortés
Díaz
Tebar
437 páginas

A raíz de las importantes modificaciones habidas en la normativa desde la última edición de esta obra, aparece esta versión renovada en la que se comienza a situar la legislación española en el marco de la Unión Europea y se presenta de una manera ordenada tanto la normativa española como el acervo comunitario relacionada con la seguridad en el trabajo.

**TÉCNICAS DE
PREVENCIÓN
DE RIESGOS
LABORALES**
José María Cortés
Díaz
Tebar
882 páginas



Este manual da respuesta a los contenidos requeridos por el Reglamento de los Servicios de Prevención para la formación de Nivel Superior en Prevención de Riesgos Laborales, habiendo sido adoptado por numerosas entidades formativas como texto de referencia y bibliografía básica.



**CUESTIONARIOS DE
AUTOEVALUACIÓN
Y APRENDIZAJE
SOBRE PREVENCIÓN
DE RIESGOS
LABORALES**
José María Cortés Díaz
Tebar
317 páginas

Texto complementario ideal al libro Técnicas de prevención de riesgos laborales dado que recoge un total de 1.200 cuestiones con sus correspondientes soluciones.



LA PROFECÍA MAYA
Mario Escobar
La factoría de Ideas
287 páginas

Una novela de suspense donde el autor aporta conocimientos históricos. Con este 21/12/12 el fin del mundo ha llegado, el autor manda un mensaje, 2012 es la última oportunidad de la humanidad para empezar de nuevo. El antropólogo Allan Haddon nos guiará en esta trama novelada.

**EL ARTE DE
CONSEGUIR LO
IMPOSIBLE**
Xavier Pirla Llorens
Zenith
206 páginas



El libro trata de enseñarnos a utilizar nuestro cerebro y, de este modo, alcanzar cualquier meta que nos proponamos. Xavier Pirla quiere convencernos que somos capaces de hacer cosas diferentes, de sentir cosas diferentes, de pensar de modo diferente, en definitiva, ser capaces de ser diferentes.

**FRONTERAS
ENERGÉTICAS**
Cyndi Dale
Edaf
283 páginas



Del mismo modo en que nuestro cuerpo físico está protegido por la piel, la psique y el espíritu poseen fronteras energéticas que, principalmente, nos mantienen alejados de las influencias dañinas. Su aurora nos propone conocer, sanar y fortalecer nuestro cuerpo energético.

**CERVEZA,
30 RECETAS
SABROSAS DULCES
Y SALADAS**
Martine Lizambard
Océano
62 páginas



Con este recetario descubrimos como la cerveza casa a la perfección con todo tipo de platos. Ya sea afrutada o especiada, con cuerpo o ligera, la cerveza es uno de los ingredientes más desconocidos y a su vez más originales de la cocina.



COACHING
Vivian Launer
Pirámide
188 páginas

El coaching es un proceso que ayuda a las personas a realizar un cambio personal o profesional, generando alternativas de actuación, desafiando las creencias limitadoras, los obstáculos y las interpretaciones anquilosadas que impiden el éxito.

DINERO ELECTRÓNICO
Ley, Real Decreto
y Directiva
Tecnos
199 páginas

Se ofrecen en esta recopilación las tres normas básicas que cierran la regulación de esta materia en nuestro país sobre el acceso a la actividad de las entidades de dinero electrónico y su ejercicio, así como sobre la supervisión prudencial de dichas entidades.



**LECCIONES DE
ECONOMÍA PARA
NO ECONOMISTAS**
Sergio A. Berumen
ESIC
246 páginas

Los contenidos que en este libro se estudian están en plena sintonía con los descritos en la mayoría de las guías de estudio de Introducción a la Economía de los grados de las universidades españolas. Conocimientos de hoy para resolver los problemas del mañana.



*con permiso***manuelBELLIDO**

bellido@mujeremprededora.net

http://manuelbellido.com

La buena ciudadanía

Servir en la vida pública es tener en cuenta a las personas, a los individuos, uno a uno, y a todos en su conjunto; es trabajar para optimizar las condiciones en las que viven; es tratar de resolver los problemas que tienen; es reducir los males que padecen; es crear y mejorar las estructuras que necesitan y los servicios públicos que precisan. Toda intervención política que no esté encaminada a mejorar las condiciones objetivas materiales, sociales y morales que puedan permitir a los ciudadanos progresar, carece de sentido. España vive desgraciadamente un momento tan crítico que se está convirtiendo en uno de los países de la UE donde más golpea la pobreza. Según las estadísticas del INE o del FMI, más del 25% de los españoles vive en trance de pobreza. Más del 40% de los hogares españoles tienen enormes dificultades para llegar a final de mes y cerca de 1.800.000 familias tienen a todos sus miembros en paro. Por debajo del umbral de la pobreza vive cerca del 23% de los hogares españoles. El 10,7% de los 84 millones de pobres que tiene la UE son españoles. Ni la pobreza ni el paro son males que atacan a un país de la noche a la mañana y tampoco es un virus que embiste sin avisar. En 2007 se vio venir un toro bravo, con mucha mala idea, y muchos analistas económicos dieron el aviso de que su cornada podía ser mortal.

El gobierno de entonces negó la crisis hasta la saciedad, ridiculizando y llamando anti-patriota a quien advertía de ella, siguió gastando y endeudándose y haciendo poco, mal y tarde para taponar la sangría. ¡Cuánto se podría haber hecho desde entonces y cuánto sufrimiento se habría evitado a familias y emprendedores! No es de extrañar que muchos ciudadanos nos preguntemos dónde estaba toda esa gente que hoy se echa a la

calle con pancartas y reproches sin fundamento. Y tampoco es de extrañar que también nos preguntemos quién les ha concedido la capacidad de arrogarse la representación de todo un país. Muchos de los que ahora piden un referéndum sobre si son adecuadas o no las medidas del gobierno estuvieron callados cuando el anterior presidente del gobierno bajó el sueldo a los funcionarios, no reconoció la crisis y siguió gastando y derrochando. Mucha gente piensa que aquellos que salen repetidamente con la pancarta en la mano para hacer bulto y repetir consignas son precisamente los que hasta

“En nuestro país afortunadamente hay muchos ciudadanos que, aunque no participen en manifestaciones o huelgas, son muy sensibles con los problemas de los demás”

ahora han vivido sin sudar demasiado, a costa de los impuestos de todos los españoles. Muchos son ya los que piensan que se trata de individuos u organizaciones que tienen miedo de perder sus subvenciones o quieren volver a tener despacho, chofer, tarjeta de crédito y dietas en las administraciones públicas. En nuestro país afortunadamente hay muchos ciudadanos que, aunque no participen en manifestaciones o huelgas, son muy sensibles con los problemas de los demás y por eso están arrojando el hombro y poniendo su grano de arena para levantar el país. Son los voluntarios, que están ofreciendo generosamente su tiempo libre para colaborar en organizaciones que ayudan a esa gente que ya no tiene ni para comer. No está mal acercarse alguna vez a algún comedor social, banco de alimentos o agencia de empleo para comprobar cuanta generosidad desinteresada circula aún en nuestra sociedad; cuanta buena gente, que sin hacer ruido, está haciendo una importante labor de apoyo y promoción social a esos grupos en situación de precariedad. Obras son amores y no buenas razones. ●



FINANCIACIÓN REEMBOLSABLE

Damos crédito a tu empresa



Para dar respuesta a las dificultades de acceso al crédito de las empresas andaluzas y promover el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA ofrece un programa de financiación reembolsable, a condiciones de mercado, con capacidad de adaptación a las necesidades de cada proyecto en instrumentos financieros, plazos, carencias y garantías.

Si tienes un proyecto de negocio viable, solicita financiación reembolsable.

Más información en www.agenciaidea.es/creditos-empresa

#creditoatuempresa



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Cajasol



**Tú, Cajasol y CaixaBank
Sumamos para crecer**

Con la suma de Cajasol y CaixaBank, crece nuestro compromiso con todos y cada uno de nuestros clientes, con el desarrollo social y empresarial de Andalucía, y crece también nuestro compromiso con la Obra Social, en la que seguimos poniendo el alma.

Cajasol



Best Bank in Spain

ADO



Patrocinador del Equipo
Olimpico Español

www.laCaixa.es